

FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA  
presenta



THE MEDIA RUNNING  
CHALLENGE  
BY **POWERADE®**

# Corre voce.

**Corse e ricorse.** Tornano in pista i professionisti della comunicazione e i dilettanti del podismo. O viceversa. Qui, infatti, possono partecipare tutti. L'edizione è la numero due, ma i chilometri restano cinque (e non competitivi). Perché più siamo e meglio stiamo. E più aiutiamo, visto che con la quota di iscrizione si sostiene In-Oltre, una Onlus che dà supporto a ragazzi diversamente abili. L'appuntamento con tutti (compreso un robusto, energetico pacco gara) è per le **9.00 del 24 maggio all'Arena Civica "Gianni Brera" di Milano**, dove sarà ancora possibile iscriversi. **Inizia a scaldarti. Il traguardo sei tu.**

**ISCRIVITI SUBITO SU [WWW.COCA-COLAHellenic.IT](http://WWW.COCA-COLAHellenic.IT)**

SPONSOR TECNICO



PARTNER



MEDIA PARTNER



CON IL PATROCINIO DI



SPONSOR



**RUNNER'S WORLD**



DailyMedia



PELITIASSOCIATI

